

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинговое управление бизнесом и продажами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Иркутск 2022

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Методы принятия решений

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Методы принятия решений» является понимание процесса и методов разработки и принятия эффективных решений в условиях конкурентной среды, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности магистранта. Дисциплина развивает критическое мышление путем детального анализа проблемных ситуаций, а также дает возможность изучать и прогнозировать процессы и явления возникающие в любой области деятельности магистрантов. Такое направление способствует формированию умений и навыков исследования широкого спектра прикладных задач, требующих выработки наилучших стратегий действий.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление проектами"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы системного анализа</li> <li>2. Моделирование в системном анализе. Проблемные ситуации</li> <li>3. Методы критического анализа проблемных ситуаций</li> <li>4. Модели и методы принятия решений. Выбор стратегии действий в условиях определенности</li> <li>5. Выбор стратегии действий в условиях неопределенности, риска и недостатка информации</li> <li>6. Выбор стратегии действий в условиях многокритериальности</li> <li>7. Экспертные методы принятия решений.</li> </ol> <p>Ответственность лиц, принимающих решения</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, лабораторная работа - 2 на 60 баллов, тест - 1

	на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.2. Управление проектами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов.</p> <p>Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основные методы разработки и реализации проекта;</li> <li>- определять ресурсы проекта, разрабатывать решения по управлению стоимостью и ресурсами проекта, выявлять риски проекта;</li> <li>- организовывать работу команды для реализации проекта.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Методы принятия решений", "Профессиональная коммуникация"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-2, УК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия организации и выбор проекта</li> <li>2. Управление ресурсами и стоимостью проекта</li> <li>3. Управление рисками проекта</li> <li>4. Лидерство и управление проектом</li> <li>5. Управление проектными командами</li> <li>6. Проектное партнерство</li> <li>7. Мониторинг и аудит проекта</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Издательство «Лань» (<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), СПО численных вычислений (<a href="http://www.scilab.org/">http://www.scilab.org/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).</p>

<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 9 баллов, кейс-study - 3 на 27 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 9 баллов, тест - 7 на 35 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.3. Профессиональная коммуникация**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков, коммуникативных качеств, обеспечивающих готовность к эффективным профессиональным коммуникациям, в том числе в сфере межкультурного делового взаимодействия.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление проектами"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4, УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Психологические характеристики процесса общения. Построение эффективной деловой коммуникации. 2. Специфика межкультурных контактов. Психологические ресурсы межкультурной коммуникативной компетентности. Межкультурные конфликты, их причины и способы управления. 3. Коммуникативная компетентность. Навыки и умения профессиональной коммуникации. 4. Психологическое влияние и противостояние влиянию в профессиональной коммуникации. Аргументация как цивилизованное психологическое влияние. 5. Публичное выступление. Барьеры и ошибки коммуникации. 6. Основные формы делового общения. 7. Технологии поиска и обработки информации на иностранном языке
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики) ( <a href="http://psyfactor.org/lybr.htm">http://psyfactor.org/lybr.htm</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS

	Office), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, кейс-study - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 15 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 5 баллов, тренажер - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Управление карьерой

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности эффективного управления профессиональной карьерой в целях саморазвития и самоорганизации. Задачи дисциплины - ознакомление обучающихся с основными методами (инструментами) самоанализа, формирование умений и навыков самооценки, определения приоритетов собственной деятельности, эффективного управления личными ресурсами.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Самоанализ как основа успешной профессиональной деятельности 2. Определение приоритетов деятельности 3. Способы совершенствования деятельности
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 37 баллов, тест - 3 на 25 баллов, тренажер - 4 на 28 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Теория организации и организационное поведение

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Теория организации и организационное поведение – полидисциплинарный курс, формирующий целостное
---------------------------------	---

	представление о поведении, структурах и процессах, протекающих в организации. Данный курс основан на использовании как макро, так и микро подходов к изучению организационного поведения в целях повышения эффективности управления организацией. Курс является неотъемлемой частью подготовки менеджеров и предназначен для овладения знаниями и практическими навыками в области организационного поведения, знакомства с процессами управления поведением людей в организациях в России и за рубежом. Целью освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование знаний и умений в области управления людьми для повышения индивидуальной, групповой и организационной эффективности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент, ориентированный на рынок"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основы теории организации и организационного поведения 1.1. Введение в мезотеорию 1.2. Основные характеристики организации 2. Микроподход к исследованию проблем организационного поведения 2.3. Личность в организации 2.4. Восприятие и управление впечатлением 2.5. Ценности и установки персонала 2.6. Мотивация персонала и результативность организации 3. Макроподход к изучению проблем организационного поведения 3.7. Власть и политика 3.8. Групповое поведение 3.9. Многообразие рабочей силы в организации 3.10. Коммуникации в организациях
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 2 на 15 баллов, творческое задание - 3 на 21 баллов, тест - 9 на 48 баллов, тренажер - 4 на 16 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Исследование рынков

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Исследование рынков является приобретение знаний, умений и навыков проектирования и проведения маркетинговых исследований рынка, для выполнения научно-исследовательских проектов
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Бренд-менеджмент"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2, ОПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Процесс и проблемы обоснования, планирования и организации исследования (лекция 1-2) 2. Источники и методы сбора информации, проблемы их использования (лекция 3-4) 3. Проблемы выборочных исследований, анализ полученных данных и отчет об исследовании (лекция 5-6)
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, проект, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" ( <a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ( <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> ), ЕМИСС Государственная статистика ( <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, проект - 6 на 74 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Методы научных исследований в управленческой деятельности

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Методы научных исследований» является получение студентами теоретических и методологических знаний, приобретение
---------------------------------	---

	основных умений и навыков, с помощью которых возможно сознательно ориентироваться в явлениях и процессах жизни организаций, использовать прикладные методы исследования для выработки эффективных управленческих решений. Знание общих методов научного исследования служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных и практических проблем.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Научное исследование. Основные характеристики научного исследования. Тенденции развития и использования информационных технологий в научной деятельности 2. Методы проведения и оценка результатов научных исследований. Направления применения информационно-цифровых технологий. 3. Программа, технология и этапы проведения исследования, структурные представления результатов исследования. Возможности Интернет-ресурсов и программных продуктов.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 35 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 35 баллов, тест - 1 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. Управленческая экономика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.</li> <li>• теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием;</li> <li>• формирование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;</li> <li>• приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</li> <li>• моделирование основных типов экономических и</li> </ul>
---------------------------------	--



	управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Фирма, ее цели и поведение 1.2. Рыночный спрос и предложение. 1.3. Анализ производства и издержек 1.4. Принятие управленческих решений в различных условиях 1.5. Поведение фирмы на рынках разных типов 1.6. Государство и рыночная экономика
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), База данных СИПРИ (Stockholm International Peace Research Institute) ( <a href="https://www.sipri.org/databases">https://www.sipri.org/databases</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 74 баллов, тест - 1 на 12 баллов, эссе - 1 на 14 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Стратегический менеджмент**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование навыков и умений по разработке корпоративных стратегий. Задачи: определять уровень нестабильности внешней среды и подбирать необходимый класс стратегий; формулировать стратегии корпоративного и делового уровня; использовать матричные и аналитические методы при разработке стратегий; уметь создавать базы данных для принятия стратегических решений
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Бренд-менеджмент"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Эволюция развития стратегического управления 2. Маркетинговая среда и современные подходы к ее

	оценке при стратегическом планировании 3. Разработка стратегии 4. Реализация стратегии
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, отчет, проект, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, отчет - 1 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Маркетинг в мессенджерах и социальных сетях**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины – получение теоретических и практических знаний по вопросам рекламы в социальных сетях, эффективности и результативности такой рекламы, сбора и анализа информации о пользователях социальных сетей и проведения маркетинговых исследований в социальных сетях.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и значение социальных сетей в современном обществе</li> <li>2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум</li> <li>3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа</li> <li>4. Особенности аудиторий социальных сетей</li> <li>5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ</li> <li>6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях</li> <li>7. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности</li> <li>8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях</li> <li>9. Instagram как инструмент маркетинга</li> <li>10. Таргетинг в Instagram и Facebook</li> <li>11. Настройка рекламы в Instagram через Facebook</li> <li>12. Эффективные способы продвижения бизнеса с помощью Instagram</li> <li>13. PR-коммуникации в Instagram</li> <li>14. Блогинг в Instagram как инструмент монетизации</li> </ol>

	персональной коммуникативности 15. Лайфхаки для продвижения в Instagram
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 10 на 50 баллов, творческое задание - 8 на 40 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Разработка и реализация ATL и BTL- программ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «ATL- и BTL-технологии» является: - изучение основных элементов ATL и BTL-технологий; - изучение методов планирования, организации и оценки эффективности ATL и BTL-рекламы; - изучение особенностей создания и реализации ATL и BTL-рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций; - подробно рассмотреть ATL и BTL рекламные технологии в рекламной деятельности и получить опыт их применения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Место и роль ATL и BTL-рекламы в системе маркетинговых коммуникаций 1.1. Основные понятия и общая характеристика ATL и BTL рекламы 1.2. Использование ATL и BTL рекламы в системе маркетинговых коммуникаций 2. Виды ATL и BTL-активностей 2.1. Традиционные СМИ (телевидение, радио, наружная реклама, печатная реклама, Интернет) 2.2. Стимулирование сбыта среди торговых посредников 2.3. Стимулирование сбыта среди потребителей 2.4. Прямой маркетинг 2.5. Специальные мероприятия

	<p>2.6. Мерчендайзинг</p> <p>3. Организация ATL-кампаний и BTL-мероприятий</p> <p>3.1. Этапы разработки ATL-кампаний</p> <p>3.2. Этапы разработки BTL-мероприятий</p> <p>4. Организация EVENT-мероприятий</p> <p>4.1. Виды EVENT-мероприятий</p> <p>4.2. Этапы организации EVENT-мероприятий</p> <p>5. Оценка эффективно-сти ATL-компаний и BTL-мероприятий</p> <p>5.1. Оценка коммуникативной эффективности ATL и BTL-кампаний</p> <p>5.2. Оценка экономической эффективности ATL и BTL-кампаний</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 6 на 36 баллов, проект - 3 на 52 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 6 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.3. Бренд-менеджмент**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов основных теоретических знаний общей системы бренда как элемента экономических отношений. развитие ключевых компетенций в области бренд-менеджмента, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, определению их позиционирования и имиджа, управлению их развитием с учетом маркетинговых стратегий компаний.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Исследование рынков", "Стратегический менеджмент", "Цифровые маркетинговые коммуникации"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Современные концепции бренд-менеджмента.</p> <p>2. Типы брендов и стратегии брендинга. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов.</p> <p>3. Разработка платформы бренда.</p>

	4. Разработка системы идентификации бренда. 5. Маркетинговые коммуникации и их роль в создании и продвижении бренда.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, контрольная работа, творческое задание, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, контрольная работа - 2 на 35 баллов, творческое задание - 1 на 25 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Цифровые маркетинговые коммуникации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Предмет "Цифровые маркетинговые коммуникации» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, специалиста) в цифровой экономике.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Бренд-менеджмент"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций 1.1. Основы теории цифровых маркетинговых коммуникаций 1.2. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций 1.3. Процесс маркетинговых коммуникаций 2. Инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций 2.1. Реклама 2.2. Стимулирование сбыта и продаж 2.3. Связи с общественностью (PR)

	<p>2.4. Event-менеджмент в коммуникационной сфере</p> <p>2.5. Репутационный менеджмент</p> <p>2.6. Управление имиджем</p> <p>2.7. Личные продажи</p> <p>2.8. Цифровые коммуникации</p> <p>2.9. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (<a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Новый репортер, сайт о новых медиа (<a href="http://newreporter.org/">http://newreporter.org/</a>), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (<a href="http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823">http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823</a>), Интернет-версия журнала «Журналист» (<a href="http://journalist-virt.ru/">http://journalist-virt.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru/">http://business-library.ru/</a>), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (<a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net/">http://marketing.web-standart.net/</a>), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (<a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a>), Интернет-сообщество менеджеров России (<a href="http://www.e-executive.ru/">http://www.e-executive.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 2 на 10 баллов, творческое задание - 11 на 48 баллов, тест - 11 на 42 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Нейромаркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Основная цель дисциплины - способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов.</p> <p>Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать базовыми знаниями в области маркетинга;</li> </ul>
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать базовыми знаниями в области информационных технологий в маркетинге;</li> <li>- Обладать базовыми знаниями в области методов маркетинговых исследований;</li> <li>- Уметь аналитически работать со специальной литературой.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):  "Исследование рынков", "Управленческая экономика", "Разработка и реализация ATL и BTL- программ"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций</li> <li>2. Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект</li> <li>3. Визуализация маркетинговых стимулов</li> <li>4. Психология потребительских реакций: методы исследования</li> <li>5. Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net/">http://marketing.web-standart.net/</a>), Журнал »Маркетинг в России и за рубежом» (<a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 70 баллов, тест - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Менеджмент, ориентированный на рынок**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Менеджмент, ориентированный на рынок» является формирование знаний и умений, связанных с разработкой такого рыночного предложения, которое способно решить потребительские проблемы с максимально полным уровнем удовлетворения клиента, при условии
---------------------------------	---

	<p>эффективного использования ресурсов и свободного конкурентного обмена ценностями. Клиент рассматривается как индивидуум, обладающий специфическим набором потребностей, максимально удовлетворить которые можно изучая его ожидания. Организация должна стремиться их удовлетворить ради достижения внутренней и внешней результативности, понимать особенности реализации управленческих функций, сущность активного конкурентного поведения.</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Теория организации и организационное поведение"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-1</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль маркетинга в компании в рыночной экономике</li> <li>2. Покупательское поведение и процесс принятия решения о покупке. Предпосылки рыночно ориентированных стратегий.</li> <li>3. Конкуренция и конкурентоспособность современной организации. Стратегии получения конкурентных преимуществ</li> <li>4. Формирование рыночной стратегии. Современные стратегии организации и их понимание.</li> <li>5. Стратегический план маркетинга</li> <li>6. Ориентация на рынок при принятии решений по комплексу маркетинга</li> <li>7. Менеджмент взаимоотношений</li> <li>8. Эффективность и результативность менеджмента, ориентированного на рынок</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест, эссе</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Создания графических схем и диаграмм (MS Visio Professional), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<p><b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>кейс-study - 2 на 15 баллов, расчетно-графическая работа - 2 на 8 баллов, творческое задание - 4 на 29 баллов, тест - 2 на 40 баллов, эссе - 1 на 8 баллов</p>



<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.
---------------------------------------	----------

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Стратегический маркетинг

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Стратегический маркетинг» является формирование знаний и умений, связанных с изучением разработки нормативов конкурентоспособности организации и выпускаемых ею товаров на основе исследований стратегических потребностей, ценностей, товаров и рынков.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие стратегического маркетинга</li> <li>2. Прогнозирование спроса. Стратегическая сегментация рынка</li> <li>3. Анализ конкуренции на рынках. Выбор стратегии конкурентной борьбы в зависимости от силы конкуренции</li> <li>4. Конкурентные преимущества предприятия</li> <li>5. Оценка конкурентоспособности объектов</li> <li>6. Стратегическое ценообразование</li> <li>7. Стратегические решения по каналам сбыта</li> <li>8. Стратегические решения по системе маркетинговых коммуникаций</li> <li>9. Формирование стратегического плана на предприятии и оценка его эффективности</li> <li>10. Стратегия продвижения в интернете</li> <li>11. Управление конкурентными преимуществами объектов на основе их эксклюзивных ценностей</li> <li>12. Методы оценки стратегической конкурентоспособности объектов</li> <li>13. Изучение стратегий поведения потребителей</li> <li>14. Формирование нормативов стратегической конкурентоспособности объектов</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:          Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>),          КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>),          Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 10 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 10 на 25 баллов, тест - 10 на 50 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.
---------------------------------------	----------

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Маркетинговый анализ

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинговый анализ» является формирование знаний и умений в области маркетингового анализа и анализа конкурентоспособности компании, принятия на этой основе стратегических и тактических управленческих решений.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Роль и значение маркетингового анализа в маркетинговом управлении компании 2. Универсальные методы маркетингового анализа 3. Специальные методы маркетингового анализа 4. Методы анализа конкуренции и конкурентоспособности 5. Методы анализа маркетингового инструментария
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ( <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> ), ЕМИСС Государственная статистика ( <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 2 на 50 баллов, тест - 5 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация программы практики Б2.О.1. Учебная практика (ознакомительная практика)

<b>Цель практики</b>	При прохождении практики студент магистратуры должен быть подготовлен к решению следующих задач: 1. Сбор информации, связанной с организационной формой, миссией, структурой организации, основными направлениями ее деятельности, историей развития. 2. Изучение существующей организационно-правовой формы организации, описание ее достоинств и
----------------------	--

	<p>недостатков, формирование возможного проблемного поля для будущего проектирования.</p> <p>3. Изучение федеральных, отраслевых, организационных нормативных, инструктивных и методических материалов, на основании которых осуществляется деятельность организации – места практики.</p> <p>4. Систематизация собранных материалов в соответствии со структурой отчета по практике. Перечень задач может быть расширен и уточнен в зависимости от специфики объекта исследования и требований руководителя практики от организации - места прохождения практики.</p> <p>В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи учебной практики состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировании представления о специфике деятельности организации;</li> <li>• подготовке обучающегося к самостоятельной аналитической работе;</li> <li>• формировании знаний, умений и навыков по получению первичных профессиональных умений и навыков, исходя из задач конкретного исследования.</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Теория организации и организационное поведение", "Управленческая экономика"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной этап</li> <li>3. Заключительный</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	<p>Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.2. Учебная практика (научно-исследовательская работа)**

<b>Цель практики</b>	Цель состоит в закреплении полученных знаний по дисциплинам программы, подготовке обучающегося к проведению исследования в рамках подготовки
----------------------	--

	<p>выпускной квалификационной работы, приобретении опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, составляющей предмет ВКР. НИР при прохождении практики связана с определением реальной проблемной ситуации и с разработкой программы собственного исследования.</p> <p>При осуществлении научно-исследовательской работы студент магистратуры должен быть подготовлен к решению следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявлению и формулированию актуальных научно-практических проблем.</li> <li>2. Разработке программы научно-практического исследования и разработки, организации их выполнения.</li> <li>3. Выбору или разработке методов и инструментов проведения исследований и анализу их результатов.</li> <li>4. Поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации по направлению исследования.</li> <li>5. Подготовке обзоров, отчетов и научных публикаций.</li> <li>6. Приобретению навыков работы над академическими текстами.</li> </ol> <p>В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи научно-исследовательской практики состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировании комплексного представления о специфике научно-исследовательской и практической деятельности в области стратегического управления организацией;</li> <li>• подготовке обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской работе с применением современных методов и инструментов проведения исследований;</li> <li>• формировании требуемых компетенций;</li> <li>• формировании знаний, умений и навыков по овладению методами и методиками научно-исследовательской работы, исходя из задач конкретного исследования;</li> <li>• вовлечении студента магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых в исследуемой организации, на кафедре университета, в лаборатории, инкубаторе и т.п.</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<p>1. Подготовительный этап.</p> <p>Определения направления исследования. Разработка</p>

	<p>проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов</p> <p>2. Основной этап. Планирование работы. Обсуждение идеи исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. Обсуждение проблем системы управления в рамках исследуемой организации. Выбор темы исследования. Тематическая консультация 1. Уточнение темы и методики проведения исследования. Составление плана работы над ВКР.</p> <p>3. Основной этап. Проведение работы. Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области. Изучение отдельных аспектов рассматриваемой исследовательской проблемы. Работа с каталогами и базами данных. Тематическая консультация 2. Составление библиографического списка, корректировка плана 1 главы диссертации. Проведение кабинетного исследования (работа с литературой и базами данных). Анализ полученных исследовательских результатов. Выводы и рекомендации по результатам исследования.</p> <p>3. Основной этап 4. Заключительный этап. Подготовка и оформление отчета о практике. Публичная защита отчета. Тематическая консультация 3. Представление и защита отчета по практике</p>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.3. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)**

<b>Цель практики</b>	<p>Технологическая практика – блок программы магистратуры, который в полном объеме относится к вариативной части программы. При реализации программы магистерской подготовки технологическая (проектно-технологическая) практика осуществляется в форме производственной практики, которая проводится на 2 курсе. Технологическая практика является составной частью ОПОП..</p> <p>В результате прохождения практики студент магистратуры должен приобрести профессиональные компетенции, достаточные для сбора и анализа данных, в</p>
----------------------	---

	<p>том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, и обоснования комплекса мер, направленных на решение управленческих и исследовательских задач в соответствии с темой магистерского исследования.</p> <p>В результате прохождения практики студент должен выбрать метод/методику, собрать, обработать и проанализировать данные, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, в целях решения конкретной управленческой или исследовательской задачи, избранной студентом для подготовки магистерской диссертации.</p> <p>Технологическая практика является основой для обоснования и подготовки главы 3 магистерской диссертации (согласно теме работы), написанию которой посвящена последующая преддипломная практика.</p> <p>В процессе прохождения практики студент должен получить технологические умения и навыки для решения следующих задач в аспекте темы магистерского исследования исходя из предложенного перечня в соответствии с компетенциями ФГОС ВО:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разрабатывать методику, собирать, обрабатывать и анализировать данные, используя адекватные задаче исследования системы и методы, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы</li> <li>- владеть навыками работы с данными, в том числе используя интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих задач</li> </ul> <p>Перечень задач может быть расширен и уточнен в зависимости от темы магистерского исследования.</p> <p>Студенты магистратуры, обучающиеся по целевому направлению предприятий, проходят все виды практик на предприятии, направившем их на обучение.</p>
<p><b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Теория организации и организационное поведение", "Стратегический менеджмент"</p>
<p><b>Способ(ы) проведения практики:</b></p>	<p>стационарная</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-2</p>
<p><b>Содержание (этапы) практики</b></p>	<p>1. Подготовительный этап</p> <p>2.1. Основной этап (проектно-технологический)</p> <p>2.2. Основной этап (Аналитический)</p>

	3. Заключительный этап
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.4. Производственная практика (преддипломная практика)**

<b>Цель практики</b>	<p>Преддипломная практика проводится с целью обеспечения тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобретения ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p>В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи преддипломной практики состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовке кратких выводов по результатам проведенного анализа;</li> <li>• Формулировании конкретной управленческой проблемы на основе анализа деятельности организации;</li> <li>• Разработке стратегии (проекта, программы) изменений, способствующих решению выявленной проблемы;</li> <li>• Экономическому обоснованию предлагаемых решений.</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 3-м курсе в 1-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Теория организации и организационное поведение", "Управленческая экономика", "Управление проектами", "Стратегический менеджмент", "Маркетинговый анализ"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ОПК-4
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительный</li> <li>2. Основной</li> <li>3. Заключительный</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень</b>	Пакет офисных программ (MS Office).

программного обеспечения и информационно-справочных систем	
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)**

<b>Цель практики</b>	<p>Задачами производственной практики (по профилю профессиональной деятельности) являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поиск, сбор, анализ и синтез информации, характеризующей деловую и, в частности, маркетинговую активность и эффективность предприятия (организации);</li> <li>2. Поиск, сбор, анализ и синтез информации, характеризующей внешнюю среду предприятия (организации);</li> <li>3. Изучение основных параметров, критериев, позволяющих оценить объем, структуру и взаимосвязи маркетинговых процессов предприятия (организации);</li> <li>4. Определение основных причин изменений в эффективности маркетинговой и хозяйственной деятельности предприятия (организации);</li> <li>5. Обобщение и систематизация полученных результатов.</li> </ol>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Теория организации и организационное поведение", "Стратегический менеджмент"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительный (организационный) этап</li> <li>2. Основной этап</li> <li>3. Заключительный этап</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы Государственной итоговой аттестации**

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.</p> <p>Государственная итоговая аттестация проводится после</p>
---	--



<b>зачетных единиц</b>	выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	
<b>Содержание программы</b>	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>	
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Библиография**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является: обучить бакалавра информационной грамотности, научить рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации, самостоятельно ориентироваться во все возрастающем информационном потоке, информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности. Задачами изучения дисциплины являются: - формирование всестороннего представления об информационных процессах в современном обществе; - подготовка информационно грамотного специалиста (пользователя), способного выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать; - изучение и использование информационных ресурсов на базе библиотек университета; - формирование знаний, умений и навыков поиска, обработки и использования источников информации; - воспитание доверительного отношения к библиотеке; - формирование информационной культуры специалиста по направлениям подготовки
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Основы информационной культуры
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, творческое задание,

	тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Единое окно доступа к информационным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 1 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.</p> <p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации.</li> <li>2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий.</li> <li>3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества.</li> <li>4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения,</li> </ol>
---------------------------------	--

	проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Социально-психологические характеристики общения 2. Речь в социальном взаимодействии 3. Публичная речь: особенности подготовки и развитие её навыков 4. Психология конфликта 5. Саморегуляция в коммуникации: понятие, функции, методы и приёмы. 6. Основные коммуникативные барьеры: виды, причины возникновения и пути преодоления. 7. Манипулятивное общение, как форма межличностного воздействия. 8. Деловая коммуникация: законы, приёмы и правила общения. 9. Эффективное групповое взаимодействие: специфика, модерация и метапланирование.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
---------------------------------	--

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление 2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни 3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья. 4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни 5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса. 6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Института философии РАН ( <a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Противодействие коррупции**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов представлений, знаний о содержании проблемы коррупции в российском и международном контексте; ознакомление с теоретическими и практическими подходами к противодействию коррупции, способами и методами разработки стратегии противодействия коррупции и путями её применения; изучение материалов отечественной и зарубежной практики противодействия коррупции; обретение практических умений и навыков к решению профессиональных задач по противодействию коррупции в соответствующих направлению обучения (специальности) сферах будущей профессиональной деятельности; формирование нетерпимости к коррупционному
---------------------------------	--

	поведению.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятие коррупции, виды и формы ее проявления 2. Международная практика противодействия коррупции 3. Российская практика противодействия коррупции 4. Соотношение понятий «конфликт интересов» и «коррупция» 5. Оценка уровня и структуры коррупции социологическими методами 6. Изучение коррупции экономическими методами 7. Политические процессы и коррупция 8. Участие институтов гражданского общества в противодействии коррупции
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 75 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.